



produções

**produções**

PRODUZINDO RESULTADOS

## PROPOSTA COMERCIAL

**Evento "V Congresso Excelência em Gestão e Liderança"**

Cliente: **ANTAQ**

Data da proposta: **24/09/2021**

## APRESENTAÇÃO

A seguinte proposta tem por objetivo apresentar as informações referente ao evento **"V Congresso Excelência em Gestão e Liderança"** no qual o Serviço Nacional de Aprendizagem o Cooperativismo – SESCOOP Nacional tem interesse em adquirir ingressos, juntamente com informações sobre contrapartidas e forma de pagamento.

## A N PRODUÇÕES

A N Produções é uma das empresas mais solicitadas pela administração pública federal para o fornecimento de serviços de capacitação, cursos, palestras e congressos. Os projetos são executados com o mais alto grau de excelência e com temas focados na gestão e liderança. Atua há 15 anos em Brasília, tendo como clientes mais de 100 instituições públicas em âmbito nacional.

A N Produções é focada em ampliar em educação executiva e em realizar eventos de educação para o mercado corporativo. Fundada em 2004, iniciou cursos e palestras planejados e executados com EMPATIA, ORIGINALIDADE, EXCELÊNCIA e, principalmente, buscando por RESULTADOS positivos aos seus participantes.

Ao longo dos anos ganhou NOTORIEDADE NACIONAL e se tornou referência positiva por sua seriedade e comprometimento, além de parcerias com organizações dos setores público, privado e multinacionais, que investem na capacitação profissional e na fidelização de clientes. Com parcerias sólidas, foram desenvolvidos projetos com resultado de alta performance, sempre superando as expectativas sua exigente clientela. O objetivo principal da N Produções é **COLABORAR PARA QUE AS ORGANIZAÇÕES ATINJAM SEUS RESULTADOS ATRAVÉS DO CONHECIMENTO.**

## MISSÃO E VALORES

Os projetos da N Produções são baseados em três pilares fundamentais – **SABER, FAZER e SER**, e possibilita aos alunos uma educação corporativa preocupada com o repertório teórico, com conceitos e modelos, habilidades de execução, ensina a "colocar a mão na massa" e promove reflexão sobre a visão de mundo e das pessoas, identidade profissional, ética e integridade.

A missão da N Produções está estampada em sua logomarca – o N de norte, **como uma bússola, para orientar as empresas em busca de resultados.**

## ORGANIZAÇÃO PARA ENTREGAR RESULTADOS

A missão da N Produções é contribuir para o crescimento das organizações, através de educação e capacitação de excelência para suas lideranças.

## Evento "V CONGRESSO EXCELÊNCIA EM GESTÃO E LIDERANÇA"

O mundo hoje vive o "novo normal" após os impactos significativos e talvez definitivos causados pela pandemia da COVID-19. As organizações foram obrigadas a se adaptar no novo cenário e os colaboradores também precisaram mudar para lidar com o novo mundo. Mudanças comportamentais e organizacionais foram grandes e estão exigindo do líder uma nova postura. Com o objetivo de inspirar as lideranças neste novo contexto, o "CONGRESSO EXCELÊNCIA EM GESTÃO E LIDERANÇA", que desde sua primeira edição em 2017, é considerado um marco para os líderes brasileiros, traz uma série de palestras com consultores renomados para inspirar as lideranças

A proposta do evento é que os líderes sejam capazes de encontrar o caminho para a governança eficiente que tanto necessitam, transformando-os assim em líderes éticos e interessados no bem comum e nas conquistas dos objetivos traçados pelas organizações. Assim, o Congresso Excelência em Gestão e Liderança torna-se referência brasileira com um evento dinâmico e produtivo, possibilitando aos participantes a ampliação do conhecimento em diversos temas, mas também se relacionando com gestores das maiores e mais importantes organizações públicas e privadas do Brasil.

### Programação

#### Tema: FUTURO INTELIGENTE ALÉM DA INOVAÇÃO

A palestra de Gil Giardelli vai fazer você pensar! Hoje vivemos uma nova revolução. São novas palavras e sentidos, tempo de mudanças complexas, aceleradas, dinâmicas, explosivas, radicais, com uma nova realidade virtual, e uma nova economia: disruptiva. É momento de enxergar novos métodos de gestão, estratégias, tendências, comportamentos e obtenção de resultados no século XXI.

#### Tópicos

- Ecossistema da inovação;
- Equipes multiculturais;
- Colaboração e criatividade;
- Novos Ps: Pluridisciplinares, Pessoas, Propósito e Prototipagem rápida;
- Empatia e flexibilidade cognitiva;
- Novos modelos de negócio e do futuro inteligente.

#### GIL GIARDELLI

Gil Giardelli é um estudioso de inovação e Economia Digital, com 19 anos de experiência. Em 2018 criou o MBA da Gestão da Mudança e a Transformação Digital para o CNI (Conselho Nacional da Indústria). Faz a curadoria e o projeto educacional em universidades de Higher Education ao redor do mundo, como Stanford University, Imperial College London e MIT. No CIC (Centro de Inovação e Criatividade) da ESPM, criou o primeiro curso no Brasil sobre o universo digital com o curso Ações Inovadoras em Comunicação Digital, lançou o primeiro curso sobre mídias sociais no Brasil – Redes sociais e Inovação digital, foi pioneiro em cursos de Startups, Economia Criativa, Empreendedorismo na Era Digital e Cyber Arte, Pioneiro novamente ao criar o primeiro curso no Brasil: "A Quarta Revolução Industrial e a Era Cognitiva", e em 2018 o curso: "Futuro Inteligente, além da inovação."

Hoje, colabora com o Insper, Fundação Dom Cabral, PUC/RS e nos últimos anos lecionou nos MBAs da ESPM, FIA-LABFIN/PROVAR e da INEPAD-USP e como professor convidado em Stanford University e MIT. Colunista na BandNewsFM. Hoje é membro do WFSF (Federação Mundial de Estudos do Futuro) em Paris e da World Future Society em Chicago. Conferencista em centenas de eventos como TEDx, EducaRede, Rio Info, The Economist Insights, em empresas e instituições como Apple, Nestlé, SEBRAE, Grupo Globo, Google, Bradesco, Itaú, VIVO e como speaker note em Chicago, Manchester, Londres, Madri, Ruanda, Buenos Aires, Santiago, Punta Cana entre outras.

---

### **Tema: LIDERANÇA E ENGAJAMENTO COM FOCO EM CX**

Daniela Augusta traz sua experiência em pesquisas, estudos e vivências de mercado para inspirar os líderes a aumentarem o compromisso da sua equipe, o nível de satisfação dos seus clientes e decolar seus resultados. Através de pilares como motivação, comprometimento, performance e produtividade.

#### **Tópicos**

- Vencendo novos desafios de liderança;
- Evoluindo nas etapas de desenvolvimento de liderança;
- Criando novas relações de trabalho;
- Definindo problemas e soluções;
- Mapeando a empatia;
- Engajando equipe e inspirando resultados;
- Criando a “cultura do nós”;
- Governança de Experiência do usuário.

### **DANIELA AUGUSTA**

Fundadora da UNI-CX | Universidade da Experiência do Cliente Especialista em Experiência do Cliente. Certificada Customer Experience e Customer Success, Graduada em Recursos Humanos, Especialista em Gestão de Pessoas, Especialista em Educação a Distância, Extensão em Clientologia pelo Seeds of Dreams Institute (EUA), Extensão em Mercado e Desenvolvimento Sustentável pela Columbia University (EUA), Extensão em Neuroeconomia pela Higher School of Economics Moscow (Rússia), possui mais de 15 anos de experiência em Gestão, Atendimento e Engajamento, apoiando diferentes segmentos como educação, mercado financeiro, tecnologia, comunicação, serviços, comércio e indústria. Liderou projetos de educação presencial e a distância, coordenou ações de gestão e desenvolvimento de pessoas, atuou na gestão de mudanças e atualmente dedica-se à consultoria e desenvolvimento humano com foco em negócios e resultados.

---

### **Tema: O que você precisa para ressignificar sua jornada?**

>> PALESTRANTE SURPRESA <<

#### **SOBRE:**

A N Produções sabe o impacto que grandes experiências causam na vida dos participantes dos nossos eventos. Pensando nisso trouxemos uma palestra única, com o intuito de inspirar e gerar insights através de uma experiência única vivenciada, para fazer os participantes repensarem suas existências e ressignificar sua jornada.

**TÓPICOS:**

- Seja otimista sempre;
- Tenha bom humor;
- Gere empatia;
- Construa sua autoconfiança;
- E não se vitimize!

---

**Tema: A ARTE DE LIDERAR: AS 5 COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS DOS LÍDERES**

Nesta palestra, Cortella inspira os líderes a desenvolverem a percepção que exercer a prática da liderança, é, sobretudo, uma arte. As tarefas no ambiente de trabalho são ações que provocam essencialmente aspirações e práticas para que o melhor seja realizado. E neste contexto que Cortella traz as 5 competências essenciais para liderar.

**Tópicos**

- Abrir a mente - Cenários turbulentos e novos tempos;
- Inovar a obra - Entre o tradicional e o arcaico;
- Elevar a equipe - Confiança e reciprocidade;
- Recrear o Espírito - Criar, recriar e reinventar;
- Empreender o Futuro - Estratégia proativa.

**MARIO SERGIO CORTELLA**

Nasceu em 5 de março de 1954, em Londrina, no interior do Paraná. Quando tinha 13 anos, mudou-se com os pais, irmão e irmã para São Paulo, onde está até hoje, faz mais meio século. Nesta cidade casou-se, tem dois filhos e uma filha, e estes se desdobraram (por enquanto) em dois netos e duas netas. Formou-se em Filosofia, fez Mestrado e Doutorado em Educação na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, na qual começou a dar aulas em 1977 com docência e pesquisa na Pós-Graduação em Educação e no Departamento de Teologia e Ciências da Religião; nela se aposentou como professor-titular 35 anos depois. Professor convidado da Fundação Dom Cabral (desde 1997) e do GVpec da FGV-SP (entre 1997 e 2009). Foi professor convidado da Fundação Dom Cabral (desde 1997) e do GVpec da FGV-SP (entre 1997 –2009). Além de ter sido Secretário Municipal de Educação de São Paulo (entre 1991-1992). É comentarista e colunista em programas de rádio e televisão, além de ter presença constante nas mídias digitais, e também autor, até 2020, de 45 livros publicados no Brasil e exterior.

---

**Tema: DE VENDEDOR DE ÁGUA A PALESTRANTE EM HARVARD - PEGA A VISÃO**

Rick Chesther ficou conhecido após saltar de vendedor de garrafas d'água a consultor financeiro. A palestra mostra a história do vendedor e mostra a importância da resiliência na conquista do sucesso.

**Tópicos**

- Conecte-se com as pessoas e conheça seu público;

- Vencendo a crise e quais as ferramentas essenciais para enfrentar o momento;
- Palavras vencedoras;
- O mundo está em busca pessoas criativas;

### **RICK CHESTER**

A Crise maior não está no Brasil, mas sim dentro de você. Pega a Visão.

Foi assim que Rick Chester de repente surgiu aos olhos da maioria dos brasileiros. Um cidadão de hábitos simples que de tanto não desistir acabou chegando. E chegou para ficar!

Hoje é empresário, autor de um dos livros mais vendidos do Brasil, o best Seller Pega a Visão. Rick esteve em praticamente todos os grandes programas de tvs, rádios e principais veículos de comunicação do país e do mundo. Seu rosto e suas palavras hoje representam algumas das mais renomadas marcas e sua vida é típica de quem escolheu à luta, escolheu a vitória, escolheu dar certo. A história de sua vida passou a ser estudada em TCCs universitários, trabalhos escolares, reuniões de grandes empresas, pesquisadores, da grande massa e em todas as classes da sociedade, todos tentando entender como um cidadão comum que passou a maior parte de sua caminhada no anonimato conseguiu resultados tão extraordinários. Fácil não foi, mas ele provou que impossível também não é!

---

### **Tema: SOLUÇÕES COM CRIATIVIDADE**

Nesta palestra, Thedy procura despertar a criatividade e desenvolver as habilidades criativas dos participantes. Através da relação entre o funcionamento de uma banda e uma empresa, ele também traz música na apresentação. Ideal para quem quer melhorar suas habilidades de trabalho em equipe, para melhorar a sinergia e a dinâmica do time e engajamento.

### **Tópicos**

- Criatividade;
- Engajamento;
- Planejamento;
- Liderança.

### **TEDHY CORRÊA**

Músico e compositor da banda "Nenhum de Nós" - Thedy Corrêa é músico, escritor, compositor e produtor musical. É um dos fundadores da banda de rock Nenhum de Nós, com mais de 30 anos de carreira e nome consolidado no cenário da música brasileira. Foi Diretor Artístico da gravadora Orbeat Music/Galpão Crioulo Discos onde era responsável por um catálogo de mais de 40 artistas. É membro do Comitê Gaúcho do Movimento da ONU, Eles Por Elas, que aborda os movimentos de igualdade das mulheres. Como escritor, lançou o livro de poesia Bruto, que em 2006 conquistou o Destaque de livro MAIS VENDIDO da 52ª Feira do Livro de Porto Alegre. Lançou também Livro de Astro-Ajuda de crônicas, Noite Ilustrada, de poesias e O Segredo da Floresta, história em quadrinhos para o público infanto-juvenil. Em 2019, lançou o romance chamado Imersão. Em 2010 começou uma carreira de palestrante com o foco na criatividade, inovação, trabalho em equipe, engajamento e propósito. Usa a música como ferramenta para a expansão das capacidades criativas do público e proporcionar uma experiência única e transformadora.



**Tema: OS NOVOS MANDAMENTOS DA GESTÃO**

O grande segredo do sucesso de qualquer negócio é a capacidade de Gestão dos seus líderes, desenhar objetivos e metas, fazer planos para alcançá-los, trazer as pessoas certas e colocá-las para desempenhar funções mais adequadas, definir métricas de sucesso e mensurar o desempenho do time, comunicar-se bem com seus liderados e manter essas pessoas motivadas. "Os novos mandamentos da Gestão" é uma palestra para organizações que querem adotar uma gestão moderna e vitoriosa em sua empresa. Por meio de casos práticos, metodologias com eficácia comprovada e ferramentas usadas por empresas que transformam.

**Tópicos**

- O segredo para maximizar sua capacidade de gestão;
- A importância de fazer planos alcançáveis;
- Pessoas certas nos lugares certos – O olhar do gestor;
- Definir métricas de sucesso e mensurar o desempenho do time;
- A comunicação como estratégia para o sucesso.

**RENATO MENDES**

Renato Mendes é co-fundador da Aceleradora Organica e do fundo de investimento Organica 10.4.3, além de professor de pós-graduação no Insper e mentor de startups na Endeavor Brasil. É colunista do NeoFeed e é autor do best-seller "Mude ou Morra". Renato tem mais de 20 anos de experiência, sendo quase cinco deles como executivo da Netshoes onde ocupou, entre outros, o cargo de Head de Marketing & Comunicação para América Latina. A partir de sua vasta experiência, Renato auxilia empresas de todos os tamanhos e setores de atuação a revolucionarem seus negócios por meio da adoção das práticas mais modernas de marketing, vendas e gestão.

**Tema: O NOVO DESAFIO DA LIDERANÇA: GESTÃO DE EQUIPES REMOTAS**

O mundo corporativo mudou e as organizações foram obrigadas a reinventar a forma de trabalho. A partir de agora, o trabalho híbrido será constante e o líder precisa se adaptar ao novo, aprender a gerenciar equipes remotamente e desenvolver competências para esse novo formato. Daniel Hosken apresenta os novos desafios dos líderes, quais comportamentos impactam a produtividade e caminhos para realizar e gerenciar o trabalho, de forma saudável, equilibrando resultados, na vida pessoal e profissional.

**Tópicos**

- Como desenvolver relacionamento e responsabilidade na gestão de equipes remotas?;
- Como potencializar a habilidade de estabelecer expectativas com colaboradores que trabalham remotamente;
- Preparar-se para conversas que asseguram a compreensão e concordância: desafios de líderes;
- Desafios da comunicação a distância.

## DANIEL HOSKEN

Daniel Hosken é palestrante, engenheiro, especialista em comportamento humano e consultor de empresas. Ele converge energia e vivência prática em seus treinamentos e palestras. Suas competências foram desenvolvidas à frente de grandes projetos e equipes na área de engenharia, gestão de pessoas e desenvolvimento de líderes. É engenheiro que se especializou em comportamento humano: graduado em automação pela UFOP, especialista em Gestão Estratégica de Negócios pela Fundação Dom Cabral e mestrando em Neurociências (UFMG). Possui formações em Programação, Neurolinguística, Eneagrama, entre outros também com foco em comportamento. Atualmente é consultor de empresas e se dedica a desenvolver líderes e equipes, sempre com foco no comportamento humano.

---

### Tema: VIDA: MODOS DE USAR

Estamos vivendo um tempo diferente de tudo o que conhecíamos até hoje: uma pausa imposta por período indeterminado, a ruptura dos nossos hábitos, um abalar das nossas certezas e a sensação de que o futuro nunca foi uma incógnita tão grande. "Vida: modos de usar" não é um receituário. É uma proposta de reflexão, ao mesmo tempo leve e profunda, sobre a importância de fazermos agora as escolhas que nos permitirão viver de forma mais equilibrada depois.

#### Tópicos

- O que não fazer: ceder ao pessimismo ou à desesperança;
- Reavaliar nossas vidas e nossos valores;
- Valores que mudam x valores que permanecem;
- Como nos preparar emocionalmente para o novo mundo

## LEILA FERREIRA

Leila Ferreira já lançou seis livros, entre eles o best-seller "A Arte de Ser Leve", que alcançou a marca de mais de 120 mil exemplares vendidos e foi publicado na Espanha. Atuou como repórter da Rede Globo e durante 10 anos apresentou o programa "Leila Entrevista", entrevistando mais de 1600 pessoas. O programa produziu 13 séries internacionais. Leila Ferreira é graduada em Jornalismo e Letras, com mestrado em Comunicação pela Universidade de Londres, e atua como palestrante, tendo se apresentado em várias das principais empresas e instituições do país.

---

### Tema: LIDERANÇA CUIDADORA - CONFIANÇA E COLABORAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO

Como conectar Cuidados com Resultados através de uma gestão consciente em Fatores Humanos? Esta é uma das perguntas que Juliana Bley responde nesta palestra. Ela acredita que cuidar bem dos princípios, dos processos e dos resultados é parte essencial, considerando este um bom resumo do que podemos chamar de excelência em liderança. Quando um líder acredita que ainda precisa escolher entre Segurança e Resultados nos deparamos com um forte indicador de que ainda há muito o que amadurecer na Cultura de Cuidado de sua unidade. Esta palestra abre um espaço consistente e aprofundado para que possamos conversar sobre o complexo desafio de integrar a



forma como fazemos as coisas e os resultados que queremos obter e manter em Saúde e Segurança.

#### Tópicos

- Cultura de cuidado com a vida e o velho *mindset* da segurança;
- Tendências mundiais em Gestão de Riscos na indústria e organizações;
- A complexidade dos desafios de um líder que busca reduzir acidentes;
- Empatia e Diálogo com as "soft skills" chave para o Comportamento Seguro;
- Definição e ancoragem de compromisso em tempo real.

#### **JULIANA BLEY**

Juliana Bley é referência em fatores humanos associados à saúde e segurança no Brasil e autora do livro "Comportamento seguro: a psicologia da prevenção de doenças e acidentes" que atualmente é usado como referência de estudos para gestores e profissionais das maiores indústrias do país. Com ampla experiência no desenho e implantação de programas de Conscientização e Desenvolvimento da Cultura de Segurança em empresas de grande porte, Juliana Bley é uma das pioneiras na aplicação de metodologias educacionais andragógicas, práticas colaborativas em segurança no Brasil e investigação do campo dos Fatores Humanos e Organizacionais na Gestão de Riscos.

---

#### **Tema: O DESPERTAR PARA O NOVO AMANHÃ PÓS PANDEMIA**

Para Rossandro Klinjey, daqui há alguns anos o momento da pandemia será lembrado como "O dia em que a terra parou". Relações em todos os seus contextos mudaram, maneiras e formas de trabalho não são mais as mesmas, o mercado mudou, tudo mudou! E através da perspectiva do que passou, e do que ainda está por vir, que ele irá trazer aos líderes reflexões de como lidar com o agora e o que esperar do futuro.

#### Tópicos

- O futuro que nos espera é o da colaboração;
- Aprendizados com os grandes acontecimentos mundiais;
- Mudanças da pandemia: Como estávamos x como estamos;
- Novos sentidos da vida: Conexões interpessoais, experiências em comunidade e o conviver;
- Pensando fora da caixa: As estratégias mentais para criar o novo.

#### **ROSSANDRO KLINJEY**

Rossandro Klinjey é psicólogo, professor, consultor em Educação e Desenvolvimento Humano e professor visitante da Fundação Dom Cabral, maior empresa de educação do mundo. Formado pela Universidade Estadual da Paraíba, onde fez mestrado e lecionou, atendeu por 20 anos em consultório exercendo a prática da Psicologia Clínica. Como palestrante, viaja pelo Brasil e por países como Estados Unidos, Inglaterra, Áustria, Itália, Alemanha e Portugal. Desde 2017, produz conteúdo em vídeos, que logo ganharam enorme alcance e hoje contabilizam mais de 150 milhões de visualizações. Por seu poder de comunicação que traduz a Psicologia para uma linguagem de fácil compreensão, consolidou-se como um fenômeno das redes sociais, presente nas principais plataformas, tendo ultrapassado os 2 milhões de seguidores. Dedicou-se, em especial, à Educação

com ênfase na importância do desenvolvimento emocional e nas relações interpessoais envolvidos nesse processo que acompanha – ou deveria acompanhar – toda a vida de cada indivíduo. Rossandro se consagrou ao longo dos anos como um dos principais palestrantes do país.

## INCLUSO PARA OS PARTICIPANTES ONLINE

- 8 horas de palestras ao vivo;
- 30 dias para assistir o conteúdo na plataforma da N Produções;
- Certificado de participação.

## INVESTIMENTO

- Data de realização: 19 de outubro de 2021
- Carga horária: 8 horas
- Horário: 8h30 às 18h30
- Tipo de evento: Online

QTD DE PARTIC	INDV.	TOTAL	DESC.	INDIV. C/ DESC.	TOTAL
19	R\$ 1.000,00	R\$ 19.000,00	7,4%	R\$ 926,00	R\$ 17.594,00

## CONDIÇÃO GERAL DE PAGAMENTO

- No próximo dia útil após a realização da transmissão ao vivo será emitida a nota fiscal no valor total contratado. Considerando que os participantes terão até 30 dias para assistir as palestras.

Validade da proposta: 40 dias

## DADOS DA EMPRESA

- RAZÃO SOCIAL: ENE PRODUÇÕES E TREINAMENTOS EIRELI
- CNPJ: 17.569.026/0001-58
- I.E: 07.634.193/001-66
- ENDEREÇO: SCN QUADRA 01 BLOCO F SALAS 1001 - 10º PAVIMENTO DO EDIFÍCIO AMÉRICA OFFICE TOWER, ASA NORTE - BRASÍLIA/DF
- CEP: 70.711-905
- Telefone: (61) 3272-1027

## DADOS BANCÁRIOS

- Banco do Brasil
- Agência: 3606-4
- Conta: 10825-1